



Signalisation piétonnière d'Anvers



En mars 2010, la Ville d'Anvers lançait le projet de signalisation piétonnière d'Anvers comprenant 127 mâts disséminés sur 9 quartiers touristiques du centre de la ville d'Anvers.

Tous les mâts sont constitués d'une manière similaire : un fût principal en fonte d'aluminium terminé par un « fanion » signalant le quartier dans lequel on se trouve. Des grandes flèches en aluminium moulé indiquent la direction des principaux centres d'intérêts et de plus petites flèches orange indiquent la direction des 8 autres quartiers et informent le piéton sur les minutes de marche qui le séparent de sa destination.

Au total une centaine de destinations ont été répertoriées par le service du tourisme de la ville d'Anvers : salles de spectacles, Places, Services Publics, infrastructures religieuses de grande valeur culturelle, équipements touristiques, patrimoine architectural, musées ou moyens de transports.

55 de ces mâts possèdent également un panneau d'information double face réalisé en tôle émaillée. Une face permet de visualiser l'ensemble des 9 quartiers et la liste des destinations répertoriées par ce projet, l'autre face détaille le quartier où on se situe, l'emplacement précis du mât sur la carte et les repères numérotés de chaque destination possible du quartier.

Lieu : Ville d'Anvers- Belgique

Produits utilisés

Sur mesure

Urbis, créateur de bien-être dans l'espace public



CONVIVIALITE



MOBILITE



SIGNALISATION



PROPRETE



NATURE



SOLUTIONS



Urbis après s'être vu attribué le marché, a réalisé une étude technique complète du concept esthétique proposé par le bureau d'études. En étroite collaboration avec la ville nous avons abouti à un principe flexible et durable. Notre cliente consciente que cette signalisation est destinée à « vivre » avec sa ville nous a demandé de développer une méthode rapide et solide de fixation des flèches pour faciliter les corrections futures et la maintenance du réseau.

Le projet comprend également l'installation d'une quarantaine de panneaux d'information qui prennent place devant les principaux centres d'intérêts du centre-ville.



Urbis, créateur de bien-être dans l'espace public



CONVIVIALITE



MOBILITE



SIGNALISATION



PROPRETE



NATURE



SOLUTIONS